

SEMINARSKI RAD

Tema : **Funkcije i vrste marketinga**

Profesor-mentor:
***ime mentora**

Student:
***Vase ime, razred**

Februar, 2010.

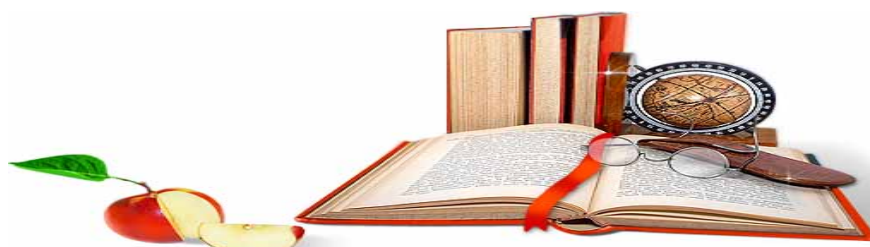
Sadržaj

<u>1</u>	<u>Uvod</u>	4
<u>1.1</u>	<u>MARKETING MIKS</u>	4
<u>2</u>	<u>MEĐUZAVISNOST MARKETING MIKSA I OSTALIH FUNKCIONALNIH OBLASTI</u>	5
<u>2.1</u>	<u>PROIZVOD KAO INSTRUMENT MM</u>	5
<u>2.2</u>	<u>MIKS PROIZVODA(ASORTIMAN)</u>	6
<u>2.2.1</u>	<u>KLASIFIKACIJA PROIZVODA U MARKETINGU</u>	6
<u>2.2.2</u>	<u>OSNOVNA OBELEŽJA PROIZVODA</u>	7
<u>2.2.3</u>	<u>USLUGE U VEZI SA PROIZVODOM</u>	8
<u>2.2.4</u>	<u>KVALITET PROIZVODA</u>	8
<u>2.3</u>	<u>MARKA PROIZVODA</u>	9
<u>2.4</u>	<u>ŽIVOTNI CIKLUS PROIZVODA</u>	10
<u>2.5</u>	<u>MIKS CENA - POJAM CENE</u>	11
<u>2.6</u>	<u>KALKULACIJE</u>	15
<u>2.7</u>	<u>TRANSFERNE CENE</u>	16
<u>2.8</u>	<u>MIKS DISTRIBUCIJE PRODAJE</u>	18
<u>2.9</u>	<u>ALTERNATIVNE STRATEGIJE DISTRIBUCIJE</u>	23
<u>2.10</u>	<u>UPRAVLJANJE PRODAJOM</u>	24
<u>2.11</u>	<u>MIKS KOMUNIKACIJE I PROMOCIJE</u>	25
<u>2.12</u>	<u>Privredna propaganda</u>	26
<u>2.13</u>	<u>Unapređenje prodaje</u>	26
<u>3</u>	<u>ODREĐIVANJE CILJEVA UNAPREĐENJA PRODAJE</u>	27
<u>3.1</u>	<u>STRATEGIJE UNAPREĐENJA PRODAJE KA DISTRIBUTERIMA</u>	27
<u>3.2</u>	<u>STRATEGIJE UNAPREĐENJA PRODAJE KA POTROSACIMA</u>	28
<u>3.3</u>	<u>UPRAVLJANJE MARKETINGOM</u>	28
<u>4</u>	<u>Zaključak</u>	30
<u>5</u>	<u>Literatura</u>	32

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI
NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE

DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA maturskiradovi.net@gmail.com